



Werkstatt: Zukunftssicherung mit methodischer Innovation

21.03.2019 10:00 h – 17:30 h

MAFINEX Technologiezentrum Mannheim

Werkstatt: Zukunftssicherung mit methodischer Innovation

Die Relevanz

Viele SAP Partner und Software Anbieter sind mit der Digitalisierung und Optimierung der analogen Geschäftsmodelle ihrer Unternehmen und Kunden beschäftigt. Dabei laufen sie Gefahr, die Chancen digitaler Geschäftsmodelle und damit die Potenziale der wertschöpfenden digitalen Transformation zu verpassen.

Schließlich zeigt die Praxis, dass der hohe Digitalisierungsgrad keine Garantie für Zukunftssicherheit bedeuten muss.

Die T2V-Methode

Die Zukunftssicherung in Zeiten großer Veränderung ist mehr als die Ansammlung innovativer Ideen. Gefragt sind kreative Methoden wie Design Thinking oder T2V (Transform2Value).

Im Rahmen dieser Werkstatt nutzen wir die innovative T2V-Methode, die sich für den praktischen Einsatz im Brownfield Umfeld besonders gut eignet.

Der Werkstatt

Teilnehmer dieser Werkstatt profitieren von den Synergien der Erfahrungen digitaler Innovatoren und schaffen damit die Grundlage für den Quantensprung der Zukunftssicherheit ihrer Unternehmen und Kunden.

Sie entwickeln gemeinsam mit Marktbegleitern und Experten Strategien zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit ihrer Unternehmen und Kunden. Dabei profitieren sie vom gezielten Einsatz der innovativen T2V-Methode.

Die Herausforderung

Oft sind Führungskräfte mit dem Tagesgeschäft beschäftigt und finden kaum Zeit, sich mit dem Wandel der Digitalisierung und dessen Folgen zu beschäftigen. Dabei fühlen sie sich von den derzeitigen Geschäftserfolgen bestätigt. Sie vergessen allerdings, dass die derzeitigen Erfolge oft auf die Innovationen und Errungenschaften der Vergangenheit beruhen.

Bleibt mal der Geschäftserfolg aus, könnte es für die erfolgreiche Transformation in die digitale Zukunft zu spät sein.

Werkstatt: Zukunftssicherung mit methodischer Innovation

Mit dem gezielten Einsatz der T2V-Methode entwickeln die Teilnehmer Strategien zur wertschöpfenden Gestaltung der digitalen Transformation für einen Anbieter von innovativen Software Lösungen.

Im Werkstatt-Format gestalten alle Teilnehmer aktiv mit und erfahren die praktischen Schritte zur Steigerung der Zukunftssicherheit ihrer Unternehmen und Kunden.



Werkstatt-Inhalte

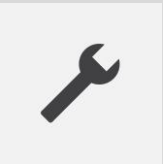
Differenzierung



Die Wertschöpfung entscheidet über die Ziele der Digitalisierung – nicht umgekehrt

- ✓ Abgrenzung Digitalisierung, digitale Transformation und digitale Geschäftsmodelle
- ✓ Quantensprung statt Optimierung
- ✓ Fokus auf Nutzen und Zukunftssicherung

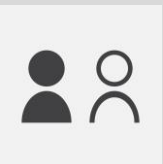
T2V-Methode



Geeignet für den Brownfield Einsatz

- ✓ Viele Unternehmen können weder auf grüner Wiese starten noch die aktuellen Rahmenbedingungen ignorieren
- ✓ Sie wollen Tradition, Unternehmenswerte und –kultur als Katalysator für den Erfolg der Transformation nutzen
- ✓ Drei Phasen der T2V-Methode: 1. Aktuelle Rahmenbedingungen – 2. Innovationsentwicklung – 3. Validierung

Perspektivwechsel



Verschiedene Blickwinkel einnehmen

- ✓ Unseren Markt und Marktbegleiter kennen wir gut. Laufen wir Gefahr neue Marktteilnehmer und Disruptoren zu übersehen?
- ✓ Die Erwartungen unserer Ansprechpartner bei den Kunden kennen wir. Was ist mit den Prioritäten der weiteren Entscheider?
- ✓ Welche Hürden halten unsere potenzielle Kunden davon ab, unsere Kunden zu werden?

Plattform



Die wertschöpfende Gestaltung der digitalen Transformation erfordert Vielfalt

- ✓ Kaum ein Anbieter kann die Vielfalt der Herausforderungen der wertschöpfenden digitalen Transformation allein meistern
- ✓ Gefragt sind vielmehr innovative Plattformen und Netzwerke
- ✓ Bei der gezielten Vernetzung geht es um deutlich mehr als Small Talk und Austausch von Visitenkarten

Auszug aus Rückmeldungen unserer Workshop Teilnehmer

Als renommierter SAP Partner kennen wir die Geschäftspotenziale der Digitalisierung und Optimierung gut. Nach diesem WerteFactory Workshop erkenne ich nun auch die großartigen Chancen digitaler Geschäftsmodelle, die ich zukünftig gemeinsam mit unseren Kunden gezielt nutzen möchte.

Im WerteFactory Workshop habe ich die Bedeutung digitaler Geschäftsmodelle für die Steigerung der Zukunftssicherheit der Unternehmen erlebt. Darüber hinaus habe ich Methoden kennengelernt, mit denen die Entwicklung und Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle praktisch und in planbaren Schritten erfolgen kann. Die Teilnahme an diesem Workshop hat sich für mich sehr gelohnt.

Unsere Kunden beschäftigen sich zunehmend mit digitaler Transformation und digitalen Geschäftsmodellen. Im Rahmen des WerteFactory Workshops konnte ich praktisch erleben, wie wir unsere Kunden in die digitale Zukunft begleiten und die Potenziale der Veränderung aktiv für sie und unserem Unternehmen nutzen können. Meine Teilnahme an diesem Workshop betrachte ich als eine sehr gute Investition.

Werkstatt: Zukunftssicherung mit methodischer Innovation

Zielgruppe

Innovative SAP Partner, kompetente Software Anbieter, digitale Innovatoren, IT-Experten

Ort und Termin

21.03.2019 10:00 h – 17:30 h

MAFINEX-Technologiezentrum Mannheim
Julius-Hatry-Str. 1
68163 Mannheim

Ihr Nutzen

Mit dem gezielten Einsatz der T2V-Methode identifizieren Sie die Chancen der Transformation und erleben praktische Verfahren zur Wahrnehmung der Potenziale der Veränderung. Sie betrachten Ihren Markt aus dem Blickwinkel Ihrer Kunden, potenziellen Kunden und neuen Marktbegleitern. Mit den Erkenntnissen des Perspektivwechsels innovieren Sie Ihren Go-To-Market Ansatz und sorgen für die Steigerung der Zukunftssicherheit Ihres Unternehmens und Ihrer Kunden.

Preise und Konditionen

Teilnahmegebühr: 690.- € zzgl. MwSt

Frühbucherrabatt: 100.- €
(bei schriftlicher Anmeldung bis zum 14.02.2019)

Anmeldeformular

Hiermit melden wir verbindlich ____ Personen zur Werkstatt „Zukunftssicherung mit methodischer Innovation“ am 21.03.2019 in Mannheim an. Die Teilnahmegebühren für die Werkstatt betragen pro Teilnehmer 690.- € zzgl. MwSt. (bei schriftlicher Anmeldung bis zum 14.02.2019 590.- € zzgl. MwSt.). Anmeldefrist: 06.03.2019. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin kann die Anmeldung gebührenfrei storniert werden. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform.

Firma:

Ansprechpartner:

Anschrift:

Tel:

Email:

Unterschrift:

Teilnehmer 1

Name:

Funktion:

Tel:

Email:

Teilnehmer 2

Name:

Funktion:

Tel:

Email:

Teilnehmer 3

Name:

Funktion:

Tel:

Email:

Anmeldeformular bitte senden an:

info@WerteFactory.de

Rückfragen unter: 06221-8897-44