



Werkstatt: Wertschöpfende digitale Transformation praktisch erleben

14.02.2019 10:00 h – 17:30 h

MAFINEX Technologiezentrum Mannheim

Werkstatt: Wertschöpfende digitale Transformation praktisch erleben

Die Wertschöpfung

Unternehmen investieren erhebliche Ressourcen und signifikante Summen in Digitalisierung. Allerdings führen oft diese Investitionen lediglich zur Optimierung der Unternehmensabläufe und der Steigerung des Digitalisierungsgrads. Da stellen sich viele Entscheider zurecht die Frage nach der Wertschöpfung der jeweiligen Initiativen. Für sie ist die Digitalisierung weder ein Trend noch Selbstzweck. Vielmehr erwarten sie die spürbare Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit ihrer Unternehmen.

Die Erkenntnis

Bei näherer Betrachtung stellen wir fest, dass nicht der Grad der Digitalisierung den Erfolg der digitalen Innovatoren ausmacht. Vielmehr erobern sie mit der Einmaligkeit ihrer digitalen Geschäftsmodelle neue Märkte und sorgen damit für den Erfolg ihrer Unternehmen.

Die Synergie

Praktische Beispiele wie adidas, Heidelberger Druckmaschinen oder Klöckner zeigen, wie traditionsreiche Unternehmen die Chancen der digitalen Innovation gezielt zur Steigerung der Zukunftssicherheit ihrer Unternehmen nutzen.

Innovative Unternehmen profitieren von den Synergien dieser Erfahrung und steigern damit die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Unternehmen.

Die Herausforderung

Oft sind Führungskräfte mit dem Tagesgeschäft beschäftigt und finden kaum Zeit, sich mit dem Wandel der Digitalisierung und dessen Folgen zu beschäftigen. Dabei fühlen sie sich von den derzeitigen Geschäftserfolgen bestätigt. Sie vergessen allerdings, dass die derzeitigen Erfolge oft auf die Innovationen und Errungenschaften der Vergangenheit beruhen.

Bleibt mal der Geschäftserfolg aus, könnte es für die erfolgreiche Transformation in die digitale Zukunft zu spät sein.

Werkstatt: Wertschöpfende digitale Transformation praktisch erleben

Teilnehmer dieser Veranstaltung entwickeln das digitale Geschäftsmodell für ein fiktives Unternehmen und planen gemeinsam die Umsetzung der wertschöpfenden digitalen Transformation für dieses Unternehmen.

Im Werkstatt-Format gestalten alle Teilnehmer aktiv mit und erfahren die praktischen Schritte zur wertschöpfenden Gestaltung der digitalen Transformation.



Werkstatt-Inhalte

Die große Vision



Visionserweiterung mit den neuen Möglichkeiten der digitalen Innovation

- ✓ Welche Auswirkungen haben digitale Innovationen auf die Vision unseres Unternehmens?
- ✓ Wie können wir diese Potenziale gezielt zur Erweiterung unserer Unternehmensvision nutzen?
- ✓ Mit welcher Visionsgeschichte können wir Kunden, Partner, Kapitalgeber und Mitarbeiter für die neue Vision begeistern?

Geschäftsmodell-Innovation



Das digitale Geschäftsmodell zur Erreichung der Ziele der großen Vision

- ✓ Abgrenzung zwischen Digitalisierung analoger Geschäftsmodelle und Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle
- ✓ Methodische Geschäftsmodell-Innovation gemäß den Zielen der neuen Vision
- ✓ Auf der Basis bewährter Geschäftsmodell-Muster und den Synergien der Good Practices digitaler Innovatoren

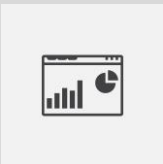
Transformation



Leistungsträger für den Erfolg der Veränderung gewinnen

- ✓ Unternehmenskultur: Innovation, Kreativität und Agilität
- ✓ Digital Leadership: Fehlerkultur und Abbau von Silos
- ✓ Personalentwicklung: Kompetenz, Mut und Unternehmertum

Go To Market



Gewinnung von neuen Märkten und Zielgruppen

- ✓ Validiertes Lernen und gesteigerte Agilität zur schnellen Gewinnung von neuen Kunden
- ✓ Zielgruppenorientiertes Nutzenversprechen mit neuen Metriken
- ✓ Übergang der Vertriebskultur vom „Produkt-Erklärer“ zum „Kunden-Versteher“

Auszug aus Rückmeldungen unserer Workshop Teilnehmer

Als renommierter SAP Partner kennen wir die Geschäftspotenziale der Digitalisierung und Optimierung gut. Nach diesem WerteFactory Workshop erkenne ich nun auch die großartigen Chancen digitaler Geschäftsmodelle, die ich zukünftig gemeinsam mit unseren Kunden gezielt nutzen möchte.

Im WerteFactory Workshop habe ich die Bedeutung digitaler Geschäftsmodelle für die Steigerung der Zukunftssicherheit der Unternehmen erlebt. Darüber hinaus habe ich Methoden kennengelernt, mit denen die Entwicklung und Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle praktisch und in planbaren Schritten erfolgen kann. Die Teilnahme an diesem Workshop hat sich für mich sehr gelohnt.

Unsere Kunden beschäftigen sich zunehmend mit digitaler Transformation und digitalen Geschäftsmodellen. Im Rahmen des WerteFactory Workshops konnte ich praktisch erleben, wie wir unsere Kunden in die digitale Zukunft begleiten und die Potenziale der Veränderung aktiv für sie und unserem Unternehmen nutzen können. Meine Teilnahme an diesem Workshop betrachte ich als eine sehr gute Investition.

Werkstatt: Wertschöpfende digitale Transformation praktisch erleben

Zielgruppe

Geschäftsführung, CDO, CIO, CTO, Abteilungsleiter, Leistungsträger, Digitalisierungsexperten, Innovatoren sowie Treiber und Verantwortliche der Veränderung

Ort und Termin

14.02.2019 10:00 h – 17:30 h

MAFINEX-Technologiezentrum Mannheim
Julius-Hatry-Str. 1
68163 Mannheim

Ihr Nutzen

Sie erfahren den Unterschied zwischen Digitalisierung und der wertschöpfenden Gestaltung der digitalen Transformation und wirken aktiv bei der Entwicklung eines digitalen Geschäftsmodells. Sie gewinnen eine Übersicht über die Erfolgsfaktoren der einzelnen Phasen der digitalen Transformation (von der Visionsentwicklung über Geschäftsmodell-Innovation, Digitalisierung und Transformation bis hin zum Go To Market). Sie profitieren von den professionellen Methoden der WerteFactory sowie den Erfahrungsaustausch mit weiteren Teilnehmern und Innovatoren.

Preise und Konditionen

Teilnahmegebühr: 590.- € zzgl. MwSt

Frühbucherrabatt: 100.- €
(bei schriftlicher Anmeldung bis zum 28.01.2019)

Anmeldeformular

Hiermit melden wir verbindlich ____ Personen zur Werkstatt „Wertschöpfende digitale Transformation praktisch erleben“ am 14.02.2019 in Mannheim an. Die Teilnahmegebühren für die Werkstatt betragen pro Teilnehmer 590.- € zzgl. MwSt. (bei schriftlicher Anmeldung bis zum 28.01.2019 490.- € zzgl. MwSt.). Anmeldefrist: 06.02.2019. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin kann die Anmeldung gebührenfrei storniert werden. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform.

Firma:

Ansprechpartner:

Anschrift:

Tel:

Email:

Unterschrift:

Teilnehmer 1

Name:

Funktion:

Tel:

Email:

Teilnehmer 2

Name:

Funktion:

Tel:

Email:

Teilnehmer 3

Name:

Funktion:

Tel:

Email:

Anmeldeformular bitte senden an:

info@WerteFactory.de

Rückfragen unter: 06221-8897-44