



## Impulsvortrag „Wertschöpfende Digitale Transformation“

### Der praktische Bezug zu Ihrem Geschäft?

Viele Firmen investieren zwar in die Digitalisierung, der praktische Beitrag zur Steigerung der Zukunftssicherheit der jeweiligen Unternehmen und Abteilungen bleibt allerdings oft fraglich. Dabei hoffen viele, dass mit zunehmender Digitalisierung die Zukunftssicherheit ihrer Unternehmen und Abteilungen automatisch steigt. In der Praxis kann dieser Zusammenhang aber kaum belegt werden.

Was machen die digitalen Innovatoren anders? Wie gelingt es Ihnen, neue Märkte zu erobern und für die Zukunftssicherheit ihrer Unternehmen zu sorgen? Welche Schlüsse können wir daraus für unser Geschäft ziehen?

### Für die glücklichen Gewinner der Veränderung

Der Erfolg der digitalen Innovatoren wird oft mit dem hohen Grad ihrer Digitalisierung begründet. Im Rahmen dieses Vortrages erfahren Sie, dass es vielmehr die jeweiligen Geschäftsmodelle sind, die die Gewinner der Veränderung von ihren Marktbegleitern unterscheidet.

In diesem Vortrag lernen Sie Methoden zur wertschöpfenden Gestaltung der digitalen Transformation kennen und erfahren, wie traditionsreiche Unternehmen den Wandel erfolgreich gemeistert haben.

Digitalisierung

Digitale  
Transformation

Digitales  
Geschäftsmodell



## Synergien der Erfolgsgeschichten der digitalen Innovatoren

### Optimierung oder Quantensprung?

Digitalisierung ist weder Selbstzweck noch neu. Neu sind die Chancen und Potenziale der digitalen Innovation, die einen signifikanten Beitrag zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und Zukunftssicherheit der Unternehmen leisten können. Die besondere Herausforderung besteht in der gezielten Wahrnehmung dieser Potenziale.

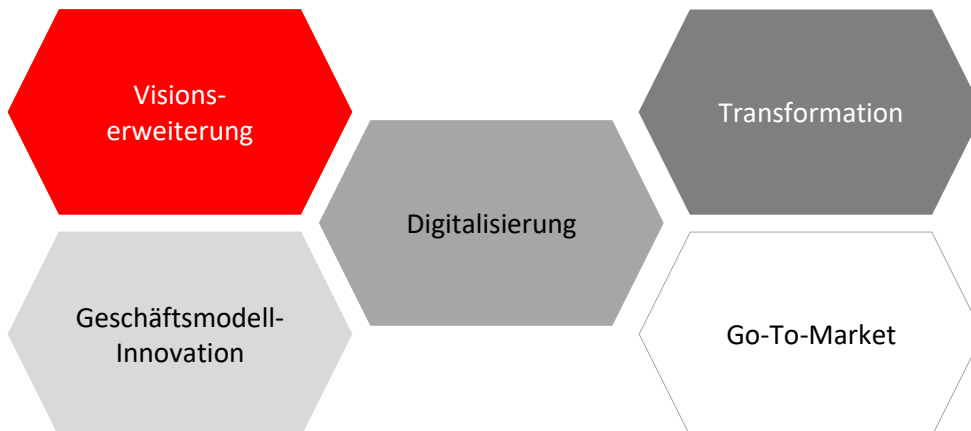
Unternehmenslenker und Entscheider stehen vor der Wahl. Digitalisierung zur Optimierung der Geschäftsprozesse oder Quantensprung der Wettbewerbsfähigkeit mit wertschöpfender digitaler Transformation.

### Der Referent

Fahim Mohmand ist Gründer der WerteFactory, Plattform zur wertschöpfenden Gestaltung der digitalen Transformation. Die Chancen und Risiken der digitalen Transformation kennt er aus seiner langjährigen Tätigkeit in Führungspositionen in der Digital-Industrie.

Die Mission der WerteFactory:

Die Wertschöpfung Ihres innovativen Geschäftsmodells bestimmt die Ziele der Digitalisierung – nicht umgekehrt



WerteFactory  
Gutleuthofweg 32  
69118 Heidelberg  
06221-8897-44  
[info@WerteFactory.de](mailto:info@WerteFactory.de)  
[www.WerteFactory.de](http://www.WerteFactory.de)