



Machine Learning meets Smart Service

Digitales Geschäftsmodell im Service und in der Instandhaltung
Für innovative Maschinen- und Anlagenbauer und ihre Kunden

Instandhaltung und Service

Zukunftssicherung mit digitalem Geschäftsmodell

Der Eintritt in neue Märkte bzw. neue Geschäftsmodelle wie die Vermarktung von Kapazitäten statt Maschinen stellen Instandhaltungs- und Service-Organisationen vor neuen Herausforderungen



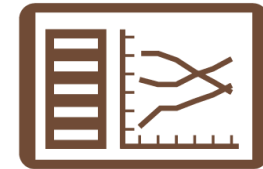
Entwicklung der Service-Organisation **vom Kosten- zum Umsatzträger**



Optimierung der Service-Zeiten und –Kosten, damit neue Geschäftsmodelle wirtschaftlich betrieben werden können



Bereitstellung von **Expertenwissen vor Ort:** zeitnah und kosteneffizient



Digitale Ausfallprognosen und Service Unterstützung für alle Maschinen und Anlagen

Machine Learning meets Smart Service

Innovation wertschöpfend gebündelt

Fünf Branchen-Spezialisten und digitale Innovatoren bündeln ihre Innovationen und Kompetenzen zur wertschöpfende Gestaltung der digitalen Transformation für innovative Instandhaltungs- und Service-Organisationen.

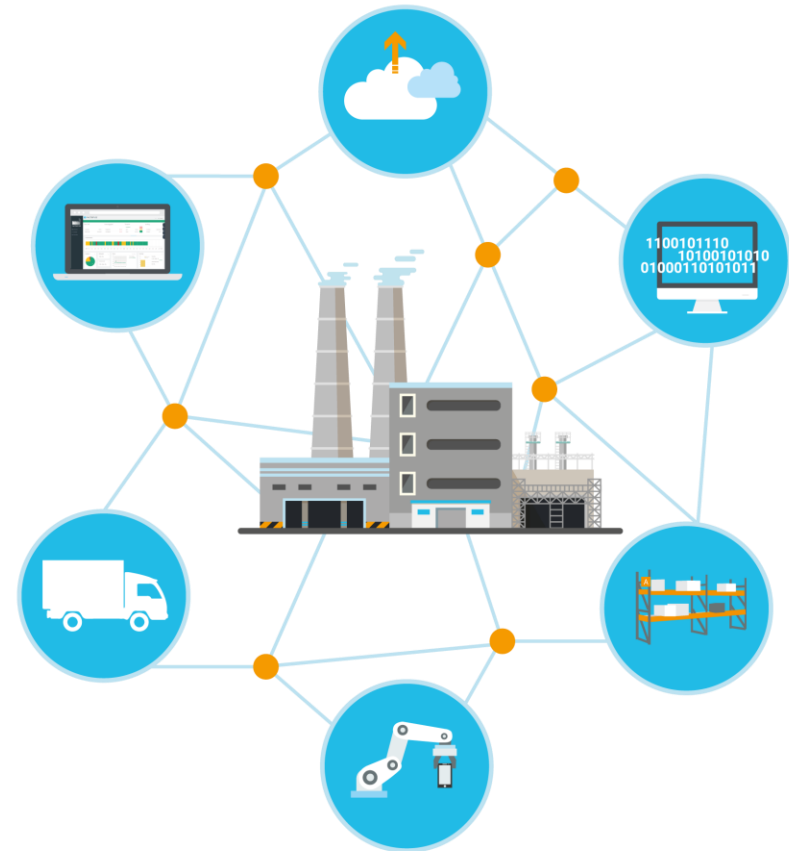
Beeware
software for service

SellPerformance
Inspiring Sales Excellence

j&s-soft GmbH
evolute your software

T.CON

VARELMANN



Machine Learning meets Smart Service

Machine Learning



Einfachste Maschinenanbindung und Mustererkennung mit Machine Learning

- ✓ Shopfloor und Energiedaten-Management
- ✓ Produktivitäts- und Effizienzindikatoren auf Basis von Stromverläufen
- ✓ Ausfallprognose auf Basis der Sensordaten der Maschinen und Anlagen möglich

Smart Service



Der schnelle und kostengünstige Service mit smarten Apps für mobile Endgeräte

- ✓ Verfügbarkeit aller relevanten Informationen und Dokumente jederzeit und aktuell
- ✓ Effektive Unterstützung der Mitarbeiter vor Ort durch audio-visuelle Kommunikation und Online-Collaboration
- ✓ Schnelle Koordination der Service-Mitarbeiter mit einfacher Einsatzplanung und integrierten Dashboards

Umsatzsteigerung



Neue Geschäftsmodelle für Ihre Service-Organisation und Ihr Unternehmen

- ✓ Gezielte Vermarktung Ihrer Service-Leistungen an Ihre Lieferanten, Partner und Marktbegleiter
- ✓ Angebot neuer Premium-Leistungen im Service und in der Instandhaltung
- ✓ Wertschöpfender Einsatz der gewonnenen Daten für Ihr Unternehmen und Ihren Kunden

Integration



Das innovative Geschäftsmodell Ihrer Organisation bestimmt die Ziele der Digitalisierung – nicht umgekehrt

- ✓ Individuelle Digital-Strategie auf Basis der Geschäftsmodell-Innovation hinsichtlich Instandhaltung und Service
- ✓ Erstellen einer Digitalblaupause als Vorlage für die Umsetzung der Digitalisierungsstrategie
- ✓ Integration in bestehende Infrastruktur

Was bringt die digitale Transformation uns und unseren Unternehmen? Worin unterscheidet sie sich von der klassischen Digitalisierung? Wie erreichen wir damit spürbare Wertschöpfung?

Entscheider vieler traditionsreicher Unternehmen sind zu sehr mit dem Tagesgeschäft beschäftigt und halten den aktuellen Fortschritt für einen vorläufigen Trend. Andere erkennen dagegen die Chancen und Risiken dieser Veränderung und ergreifen bereits konkrete Initiativen. Ihnen ist bewusst, dass die Potenziale der digitalen Innovation nicht auf uns warten. Daher nutzen Sie diese Potenziale gezielt und rechtzeitig. Die einmaligen Chancen digitaler Geschäftsmodelle überlassen Sie weder ihren Marktbegleitern noch den s. g. digitalen Disruptoren.

Ein Dschungel aus Einzelanwendungen zur Digitalisierung schürt Ängste bei den Entscheidern. Setze ich auf die richtigen Bausteine? Investiere ich in nachhaltige Technologien? Oder stehe ich am Ende erneut mit viel Flickwerk da?

In der Praxis erkennen Unternehmenslenker mittelständischer Firmen, dass sie die Chancen des digitalen Wandels kaum aus eigener Kraft umfänglich wahrnehmen können. Aus dieser Erkenntnis heraus bietet WerteFactory innovativen SAP-Kunden, kompetenten SAP-Partnern und digitalen Innovatoren die Möglichkeit, im WerteFactory-Ökosystem aktiv mitzuwirken und die digitale Transformation für ihre Unternehmen wertschöpfend zu gestalten.

Dabei gehört die Entwicklung zukunftsweisender Lösungspakete wie „Machine Learning meets Smart Service“ und das gezielte validierte Lernen zu den festen Bestandteilen unseres Ökosystems.



Einladung zur aktiven Mitgestaltung

Der Fokus von „Machine Learning meets Smart Service“ richtet sich an die praktischen Herausforderungen innovativer Maschinen- und Anlagenbauer.

Im Sinne des validierten Lernens suchen wir den Austausch mit innovativen Branchen-Experten.

Mit Ihrer Teilnahme verschaffen Sie sich einen Überblick über digitale Innovationen sowie deren Potenziale zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit Ihrer Service-Organisation und Ihres Unternehmens.

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, bei der Entwicklung der Lösung Einfluss auf die Berücksichtigung der individuellen Herausforderungen Ihres Unternehmens zu nehmen.

Bei Interesse, bitte Nachricht an info@WerteFactory.de



Glückliche Zeiten für die Gewinner und
Wertschöpfer der digitalen Transformation

WerteFactory
Gutleuthofweg 32
69118 Heidelberg
06221-8897-44
info@WerteFactory.de
www.WerteFactory.de

